

Social Media in der kommunalen Praxis – Ein Blick hinter die Kulissen

Fachkongress Kommun@I-online am 5. März 2015;
Rheinau-Linx

Katja Grube, Presse- und Informationsamt Stadt Karlsruhe
Thomas Schäfer, Bürgermeister Gemeinde Hemmingen

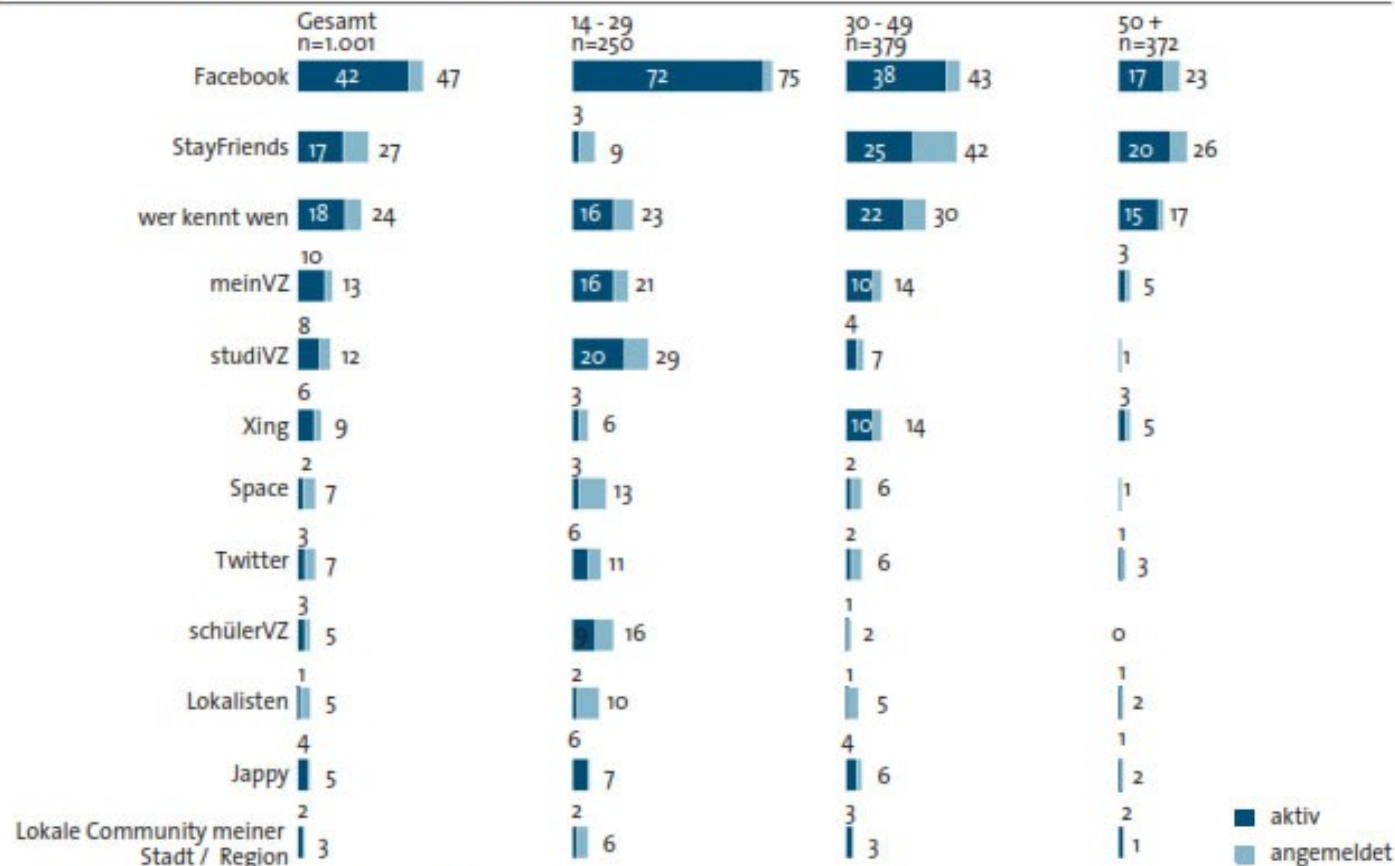


Warum Beteiligung in sozialen Netzwerken?

Welcher Mehrwert entsteht dadurch?

Social Media in der kommunalen Praxis

Genutzte soziale Netzwerke im Internet – nach Alter



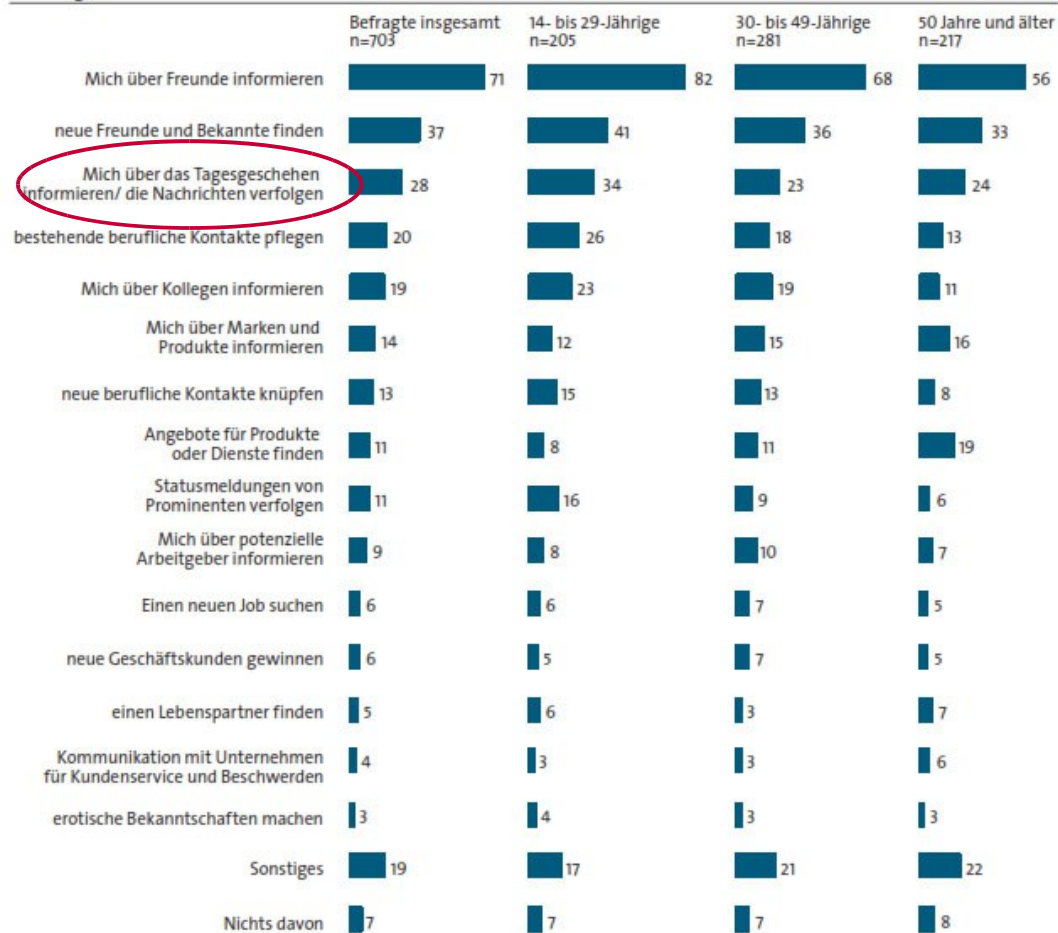
Aufgeführt sind alle Nennungen mit mind. 3 Prozent, Mehrfachnennungen möglich
Basis: 1.001 Internetnutzer

Angaben in Prozent

Fragen: „Im Internet gibt es soziale Netzwerke. In welchen sozialen Netzwerken sind Sie angemeldet, egal ob Sie sie aktiv nutzen oder nicht?“ / „Und welche dieser Internet-Gemeinschaften nutzen Sie zumindest ab und zu auch aktiv?“

Social Media in der kommunalen Praxis

Nutzungsmotivation sozialer Netzwerke – nach Alter



Basis: 703 Internetnutzer, die in mind. einem sozialen Netzwerk angemeldet sind. (Mehrfachnennungen möglich) Angaben in Prozent

Frage: „Wofür nutzen Sie die sozialen Online-Netzwerke? Bitte kreuzen Sie alles an, was zumindest gelegentlich auf Sie zutrifft.“

Es gibt viele Netzwerke und Möglichkeiten. Jedes hat Vor- und Nachteile. An erster Stelle steht die Wahl des für den Zweck passenden Netzwerkes. Dazu muss man sich ein paar Fragen stellen:

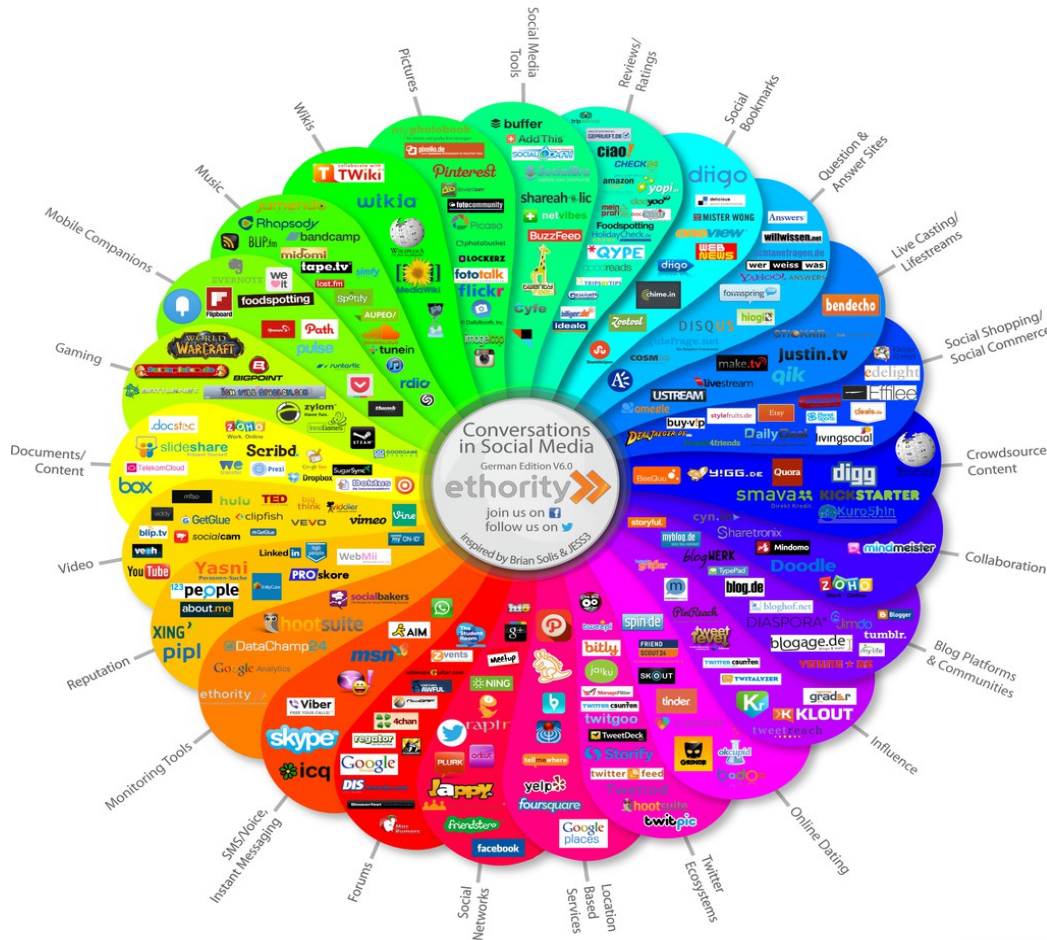
Welche Inhalte sollen kommuniziert werden?

In welchem Rahmen soll kommuniziert werden?

Welche Zielgruppe soll erreicht werden?

Welche Personalressourcen stehen zur Verfügung?

Social Media in der kommunalen Praxis



Facebook
Google+
Twitter
Instagram
Xing
YouTube
Blogs
Pinterest
Foursquare



Wie war die Situation in Karlsruhe?

Parallel zur Stadtverwaltung wollten auch zwei Gesellschaften der Stadt die sozialen Netzwerke nutzen. Es wurde eine Arbeitsgruppe gegründet um diese Aktivitäten zu koordinieren.

Als eventuell kritische Punkte wurden das Fußballstadion und die „Kombilösung“ definiert.

Twitter „Stadt_Karlsruhe“: Start in 2010;

Meldungen werden aus dem Presseportal generiert.

Twitter ist ein schnelles Medium, um kurze Informationen zu verbreiten. Die Nachricht hat eine Länge von maximal 140 Zeichen.

Twitter eignet sich auch gut für Kommunikation in der Krise, um z.B. schnell auf eine Webseite mit Informationen hinzuweisen oder kurze Informationen zu verbreiten.

Über „Hashtags“ ist eine Suche und Identifikation mit den Inhalten möglich. Dies eignet sich besonders gut für Veranstaltungen.

Social Media in der kommunalen Praxis



Startseite Mitteilungen Nachrichten Entdecken Twitter durchsuchen Karlsruhe Twittren

Karlsruhe

TWEETS 2.477 FOLGE ICH 10 FOLLOWER 3.374 FAVORITEN 2 LISTEN 7 Profil bearbeiten

Stadt Karlsruhe
@Stadt_Karlsruhe
Offizieller Twitter-Account der Stadt Karlsruhe. Nachrichten und Mitteilungen aus dem Rathaus. (karlsruhe.de/impresum)
Karlsruhe
karlsruhe.de
Beigetreten September 2010

Tweets Tweets & Antworten Fotos & Videos

Stadt Karlsruhe @Stadt_Karlsruhe · 20. Feb.
Ab 23.02. wird die Kreuzung Rastatter/Danziger/Herrenalber Straße in [#Karlsruhe](https://twitter.com/hashtag/Karlsruhe) Rüppurr voll gesperrt sein. ow.ly/IB2h5

Stadt Karlsruhe @Stadt_Karlsruhe · 20. Feb.
Museumsfest im Durlacher Pfinzgaumuseum [#Karlsruhe](https://twitter.com/hashtag/Karlsruhe) am 22. Februar von 11 bis 18 Uhr. ow.ly/Jjq2X

Wem folgen? · Aktualisieren · Alle anzeigen

- SOCIAL MEDIA CLUB** Social Media Club KA @s...
Gefolgt von Stadtmarketing ...
Folgen
- AVG. Bewegt alle.** @AVG_...
Gefolgt von KVV. Bewegt all...
Folgen
- ka-news.de** @kanews
Folgen


YouTube Kanal „Stadt Karlsruhe“: Start in 2012.

Der städtische YouTube Kanal wird vor allem im Bereich „Kultur“ genutzt.

Ansonsten ist er eine gute Art Imagefilme leicht zugänglich zu machen und auch eine Verbreitung zu ermöglichen.

Die Filme werden zusätzlich noch auf der städtischen Internetseite eingebunden.

Social Media in der kommunalen Praxis




Stadt Karlsruhe


Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo 🔍

Alle Aktivitäten ▾

Stadt Karlsruhe hat ein Video hochgeladen. vor 1 Woche

 **Karlsruhe sucht Erzieherinnen und Erzieher**
von Stadt Karlsruhe
vor 1 Woche • 58 Aufrufe
Mehr Informationen auf <http://www.Karlsruhe-braucht-Sie.de>

Stadt Karlsruhe hat ein Video hochgeladen. vor 1 Woche

 **Zoo Karlsruhe Imagefilm**
von Stadt Karlsruhe
vor 1 Woche • 214 Aufrufe
Lassen Sie sich begeistern von den Bildern und zu einem Besuch im Zoologischen Stadtgarten Karlsruhe anregen.

Facebook:

10.2013: „karlsruhe.de – Stadtverwaltung Karlsruhe“

02.2014: „OB Frank Mentrup“

Meldungen werden aus dem Presseportal und aus Inhalten auf www.karlsruhe.de erstellt. Die Facebookseite vereint Inhalte der gesamten Stadtverwaltung, es gibt keine einzelnen Ämterseiten. Es besteht aber die Möglichkeit für Projekte und Veranstaltungen Seiten zu erstellen.

Social Media in der kommunalen Praxis



The screenshot shows the Facebook profile of the Karlsruhe City Administration. The page features a cover photo of a large, classical building. The profile picture is the Karlsruhe logo. The page is set to German and shows various statistics and activity.

karlsruhe.de - Stadtverwaltung
Regierungsbehörde · Stadt

1.350 „Gefällt mir“-Angaben
2 Besuche

Eva Zett, Margit Breitenfeld und 74 weiteren Personen gefällt das.

Erhalte „Gefällt mir“-Angaben für deine Seite von Nutzern in der Nähe von Karlsruhe.

5 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite

1.857 Beitragsreichweite

0 Benachrichtigungen

0 Nachrichten

1 geplanter Beitrag.
Geplant am heute um 15:32 Uhr. Beitrag anzeigen.

karlsruhe.de - Stadtverwaltung
Gepostet von Erich Fehr (?) · 1 Std. ·

Sprachkenntnisse in Nancy aufbessern: Noch Plätze frei für Ferienbeschäftigung in französischer Partnerstadt

Wer studiert, zwischen 20 und 25 Jahre alt ist und seine guten Französisch-Kenntnisse noch verbessern möchte, hat dazu vom 3. bis 28. August in Karlsruhe das Badstadt-Nancy-Gastwerkstatt-Studien...

Social Media in der kommunalen Praxis



Frank Mentrup PolitikerIn

2.163 „Gefällt mir“-Angaben

Undi Zimmer, Manuela Heil und 41 weiteren Personen gefällt das.

Wirb für deine Seite, um dich mit mehr Nutzern zu verbinden, die für dich wichtig sind.

Frank Mentrup
Gepostet von Erich Fehr [?] · Gestern um 11:16 ·

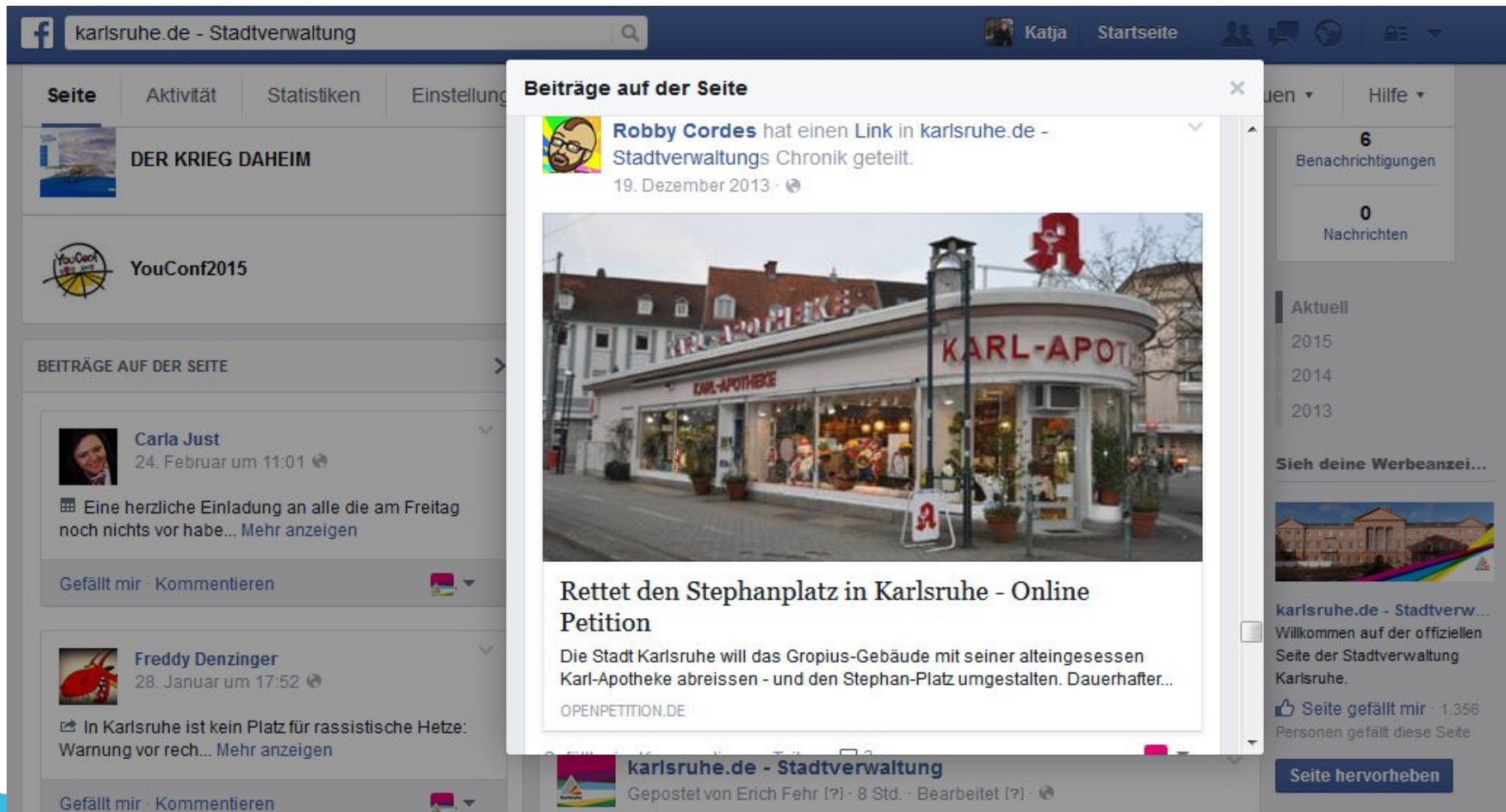
Diese kontinuierlich starke Leistung und dieser Teamgeist werden es am Ende richten - und den KSC auf einen Aufstiegsplatz bringen, wenn auch noch das verdiente nötige Quäntchen Glück nicht ausbleibt! Von all dem konnte ich mich jetzt am Samstag beim Auswärtsspiel in Nürnberg überzeugen. Im Hexenkessel des Grundig-Stadions vor über 30.000 Zuschauerinnen und Zuschauern blieb der KSC in der ersten Halbzeit trotz des Gegentors abgebrüht, leistungsstark und alle spielten mannscha...
Mehr anzeigen

DIESE WOCHE

- 6 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite
- 2.730 Beitragsreichweite
- UNGELESEN
- 0 Benachrichtigungen
- 0 Nachrichten

Aktuell
2015
gestartet

Social Media in der kommunalen Praxis



The screenshot shows the Facebook page for 'karlsruhe.de - Stadtverwaltung'. The page header includes the name, a search bar, and navigation options like 'Startseite'. The main content area features a post titled 'Beiträge auf der Seite' by Robby Cordes, dated 19. Dezember 2013. The post includes a photograph of the 'KARL-APOTHEKE' building and a link to an online petition titled 'Rettet den Stephanplatz in Karlsruhe - Online Petition'. The petition text states: 'Die Stadt Karlsruhe will das Gropius-Gebäude mit seiner alteingesessenen Karl-Apotheke abreißen - und den Stephan-Platz umgestalten. Dauerhafter...'. Below the post, there are other posts from Carla Just and Freddy Denzinger. The right sidebar shows notification counts (6 Benachrichtigungen, 0 Nachrichten) and a list of 'Aktuell' posts for the years 2015, 2014, and 2013. At the bottom of the page, there is a post from 'karlsruhe.de - Stadtverwaltung' posted by Erich Fehr 8 hours ago.

Inzwischen sind auch eine Vielzahl an kleineren Projektseiten und Institutionsseiten wie z.B. die Städtische Galerie in Karlsruhe gestartet.

Die neueste ist die „Karlsruher Stadtgeschichte“. Hier präsentieren das Stadtarchiv und die historischen Museen Karlsruhes interessante Informationen, Veranstaltungen und Ausstellungen rund um das Thema „Stadtgeschichte“.

Social Media in der kommunalen Praxis



Karlsruher Stadtgeschichte
Museum/Kunstgalerie

119 „Gefällt mir“-Angaben

Christoph Funk, Miriam Raab und 13 weiteren Personen gefällt das.

Verbinde dich mit mehr Nutzern, die für dein Unternehmen wichtig sind.

Lade deine Freunde ein, Karlsruher Stadtgeschic...

Gertraud Dittes Einladen

Uli Xander Einladen

Alle Freunde anzeigen

60 erreichte Personen

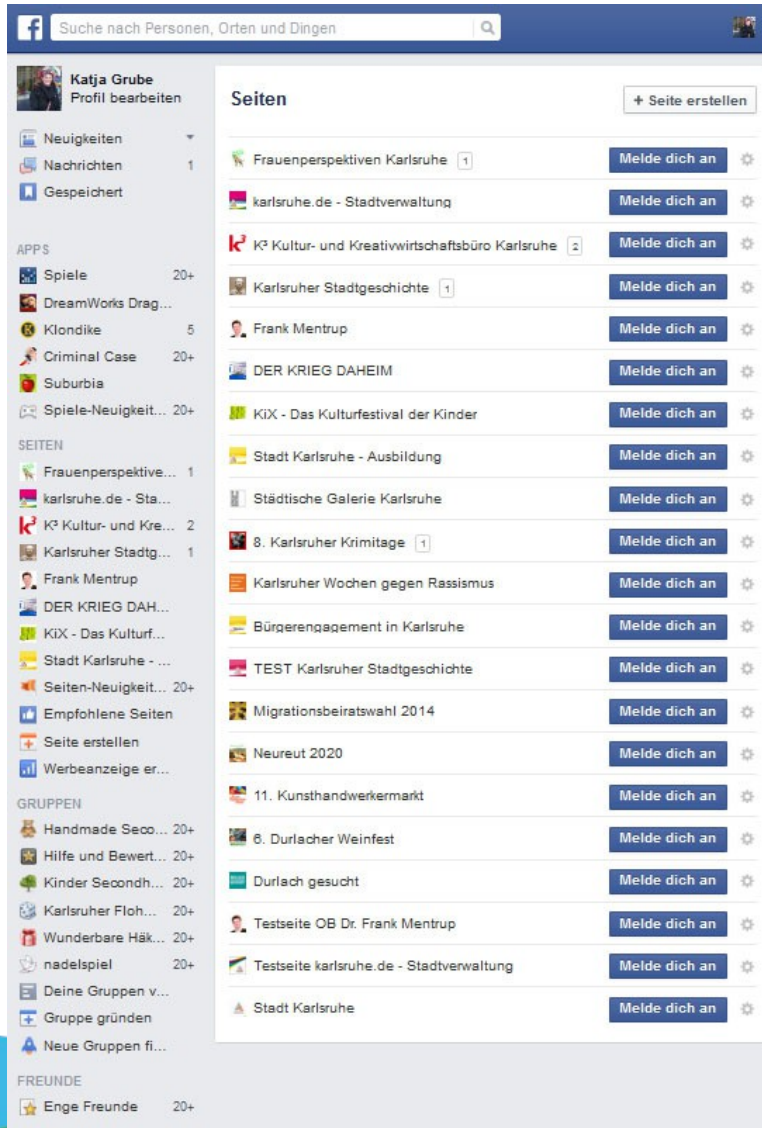
3 geplante Beiträge
Nächster Beitrag ist für Mittwoch, 11. März um 09:30 geplant. Beiträge anzeigen.

Karlsruher Stadtgeschichte
Gepostet von Kevin Sternitzke (7) · 19. Februar um 13:01 · Bearbeitet

Unsere nächste Doppelausstellung steht schon vor der Tür und dieses mal könnt Ihr selber ein Teil davon werden:

Karlsruhe: Mittendrin. Menschen in Karlsruhe
Karlsruhe: Stadtgeschichte Mittendrin. Menschen in Karlsruhe Vorflyer zur Fotoausstellung (PDF, 565 KB) Doppelausstellung im Stadtmuseum Karlsruhe und im Pfinzgaumuseum 23. Mai bis 23. August 2015...

Social Media in der kommunalen Praxis



The screenshot shows a Facebook interface with a search bar at the top. The left sidebar displays the profile of Katja Grube and various navigation options like 'Neuigkeiten', 'Nachrichten', and 'Gespeichert'. The main content area is titled 'Seiten' and lists several pages with 'Melde dich an' buttons. The pages listed include:

- Frauenperspektiven Karlsruhe
- karlsruhe.de - Stadtverwaltung
- K² Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe
- Karlsruher Stadtgeschichte
- Frank Mentrup
- DER KRIEG DAHEIM
- KIX - Das Kulturfestival der Kinder
- Stadt Karlsruhe - Ausbildung
- Städtische Galerie Karlsruhe
- 8. Karlsruher Krimitage
- Karlsruher Wochen gegen Rassismus
- Bürgerengagement in Karlsruhe
- TEST Karlsruher Stadtgeschichte
- Migrationsbeiratswahl 2014
- Neureut 2020
- 11. Kunsthandwerkermarkt
- 6. Durlacher Weinfest
- Durlach gesucht
- Testseite OB Dr. Frank Mentrup
- Testseite karlsruhe.de - Stadtverwaltung
- Stadt Karlsruhe

Team und Betreuung

Angesiedelt ist der Bereich „Soziale Netzwerke“ beim Presse- und Informationsamt im Bereich „Online-Team“.

Die Facebookseiten der Stadtverwaltung und des Oberbürgermeisters werden hier direkt betreut. Für die Veranstaltungs-, Projekt- und Institutionsseiten gibt es aus den einzelnen Ämtern Administratoren.

Richtlinien der Stadt Karlsruhe

Alle Seiten werden vom Online-Team erstellt und mit konzipiert.

Administratoren aus den Fachbereichen werden vom Online-Team geschult.

Bezugsadresse für Informationen ist – soweit möglich - die städtische Internetseite.

Städtische Angebote werden untereinander vernetzt.

Keine Einbindung von Sozial PlugIns.

Kein Markieren von Personen auf Bildern.

Weitere soziale Anwendungen:

KA-Feedback

Verkehrs-App

Ticker aus dem Gemeinderat

Beteiligungsprozesse:

Beteiligung bei Bebauungsplänen

Stadtteilentwicklung

Räumliches Leitbild 2015

Zukunftsmusik:

Bürgerbeteiligung ausbauen

Frag den OB

Vielen Dank Für Ihre Aufmerksamkeit!

