

**Gewichtung und Bewertung der Zuschlagskriterien (Anlage zur Angebotsaufforderung)**

Zuschlagskriterien <sup>1)</sup>	Gewichtung in v.H. (ggf. als Margen) <sup>2)</sup>
1. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
2. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
3. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
4. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
5. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
6. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
7. _____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
_____	_____ v.H. bis _____ v.H.
<b>Punktvergaben:</b>	
Der Auftraggeber vergibt	
<input type="checkbox"/> <b>einheitlich</b> zu allen Kriterien 0 bis _____ Punkte <sup>3)</sup> mit folgender Bedeutung (siehe Seite 2). Punktevergaben erfolgen ggf. auf eine Stelle nach dem Komma.	
<input type="checkbox"/> _____	
_____	
_____	
_____	
<b>Gesamt</b>	_____ v.H. bis _____ v.H.

<sup>1)</sup> Die maßgebenden Zuschlagskriterien i.S. der SektVO eintragen, ggf. präzisieren.  
<sup>2)</sup> Entweder vorab bereits endgültig gewichten oder Margen festlegen (auf Summe 100 v.H.).  
<sup>3)</sup> Empfehlung: Einheitlich nur 0 - 5 Punkte vergeben

**Bedeutung der Punktevergaben zu Zuschlagskriterien: 1)**

**Zu Kriterium: 2)**

0 bis 1 Punkt = \_\_\_\_\_

1 bis 2 Punkte = \_\_\_\_\_

2 bis 3 Punkte = \_\_\_\_\_

3 bis 4 Punkte = \_\_\_\_\_

4 bis 5 Punkte = \_\_\_\_\_

**Zu Kriterium: 2)**

0 bis 1 Punkt = \_\_\_\_\_

1 bis 2 Punkte = \_\_\_\_\_

2 bis 3 Punkte = \_\_\_\_\_

3 bis 4 Punkte = \_\_\_\_\_

4 bis 5 Punkte = \_\_\_\_\_

**Zu Kriterium: 2)**

0 bis 1 Punkt = \_\_\_\_\_

1 bis 2 Punkte = \_\_\_\_\_

2 bis 3 Punkte = \_\_\_\_\_

3 bis 4 Punkte = \_\_\_\_\_

4 bis 5 Punkte = \_\_\_\_\_

**Zu Kriterium: "Preis"**

Der Auftraggeber vergibt 0 bis \_\_\_\_\_ Punkte. Nach § 27 SektVO erfolgt ggf. ein Ausschluss von Angeboten mit unangemessen niedrigen oder hohen Preisen (betr. 3. Wertungsstufe). Die danach in der Wertung verbliebenen Angebote werden bewertet. Maßgebend sind die nachgerechneten Angebots- bzw. Wertungssummen. 5 Punkte erhält das Angebot mit dem niedrigsten angemessenen Preis. 0 Punkte erhalten alle Angebote mit einem Angebotspreis von mehr als dem 1,5 fachen des niedrigsten Preises. Die Punkteermittlung für die dazwischen liegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation mit zwei Stellen nach dem Komma. Bei Gleichheit der Gesamtpunktzahl entscheidet das Kriterium "Preis".

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1) Empfehlung: Einheitlich 0 - 5 Punkte vergeben

2) Die Punkterahmen ggf. kurz, aber möglichst auch transparent beschreiben; z.B. zu Kriterium "Gestaltung / Ästhetik" genügt evtl. die Eintragung 0 - 1 Punkt = Nicht ansprechende Leistung, 1 - 2 Punkte = Gering ..., 2 - 3 Punkte = Durchschnittlich ..., 3 - 4 Punkte = Ansprechende ..., 4 - 5 Punkte = Außerst Höchst ...